

MANUALE



MANUALE UTILIZZO DEL LOGO

LOGO VALBELLUNA

Il progetto è ideato e realizzato da:

MANUALE UTILIZZO DEL LOGO VALBELLUNA

Creare un'identità

Logotipo

Rafforzativo

Colori

Proporzioni

IDENTITÀ

Creare un'identità

Le pagine che seguono contengono gli elementi base dell'identità visiva della VAL BELLUNA e fissano le regole per lo sviluppo di un'immagine uniforme e coerente. Questo strumento offre una serie di criteri per l'utilizzo degli elementi grafici che contraddistinguono la brand image, la loro corretta applicazione fa sì che ogni iniziativa sia immediatamente riconoscibile e coordinata. Il manuale è stato pensato in modo da poter essere integrato e modificato qualora sopravvengano nuove esigenze comunicative.

LOGOTIPO



UTILIZZO LOGO



Il logo deve essere utilizzato in modo coerente e coordinato in tutte le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria: ad esempio coordinati aziendali, sito web, cartacei, campagne pubblicitarie, sponsorizzazioni, vestizione mezzi.

COLORI

VALBELLUNA

TRA VENEZIA E LE DOLOMITI



CMYK
RGB
WEB

0.0.0.100
0.0.0
#000000



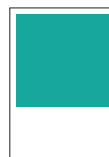
CMYK
RGB
WEB

0.50.100.0
245.147.49
#F59331



CMYK
RGB
WEB

20.0.100.0
215.222.59
#D7DE3B



CMYK
RGB
WEB

80.10.45.0
0.167.157
#00A79D



CMYK
RGB
WEB

85.50.0.0
35.119.186
#2377BA

Va preferito il Logo su fondo bianco. La versione del Logo può essere riprodotta soltanto a partire dai files vettoriali originali. Questo evita qualsiasi rischio di alterazione.

VERSIONE POSITIVA COLORE



VERSIONE POSITIVA COLORE



VERSIONE POSITIVA SCALA DI GRIGIO



VERSIONE NEGATIVO SCALA DI GRIGIO



PROPORZIONI LOGOTIPO



UTILIZZO CORRETTO***Area di rispetto del marchio***

La leggibilità del marchio è maggiore ed efficace se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio. Per una giusta identificazione del marchio è prevista un'area di rispetto attorno ad esso pari a 1/10 della larghezza del logo.

Es. Larghezza logo 10 cm, area di rispetto 1cm.

UTILIZZO NON CORRETTO



Non strecciare il marchio



Non porre il marchio nella versione a colori su fondi che possano occultarne la leggibilità

 i buoni motivi

www.ibuonimotivi.it